

Elżbieta M. JAGIEŁŁO,
Instytut Badań Rynku, Konsumpcji i Koniunktur w Warszawie

Zintegrowany Model Konkurencyjności Gospodarki (ZMKG)

Streszczenie

Głównym celem artykułu jest zaprezentowanie autorskiego Zintegrowanego Modelu Konkurencyjności Gospodarki (ZMKG). W artykule konkurencyjność gospodarki rozumiana jest jako ukierunkowanie wielowymiarowej przestrzeni ekonomicznej na rozwój, a wzrost konkurencyjności jako proces polegający na podnoszeniu produktywności i jakości tej przestrzeni czyli standardu życia społeczeństwa. Wynika stąd, że świadome budowanie konkurencyjności gospodarki jest działaniem na rzecz jej rozwoju i wymaga odpowiedniej strategii.

Koncentrując się na podobieństwach różnych koncepcji ujmowania konkurencyjności, autorka buduje czterowymiarowy model konkurencyjności gospodarki, który wskazuje na kluczowe obszary (determinanty) konkurencyjności: a) zasoby, b) inwestycje, c) innowacyjność, d) krajowe otoczenie biznesowe. W modelu dodatkową rolę pełnią dwa elementy: kryzys (lub szansa) oraz otoczenie zagraniczne.

ZMKG pozwala zidentyfikować relatywnie silniejsze i słabsze strony danej gospodarki. Przetestowanie modelu na przykładzie Polski ujawniło dwie główne przyczyny relatywnie mniejszej konkurencyjności polskiej gospodarki w porównaniu do gospodarek innych krajów. Są to: innowacyjność i krajowe otoczenie biznesowe.

Słowa kluczowe: konkurencyjność gospodarki, model konkurencyjności, rozwój, produktywność, standard życia społeczeństwa, konkurencyjność Polski.

The Integrated Model of Competitiveness

Purpose: The main purpose of the article is to present the Integrated Model of Competitiveness of Economy (IMCE). The competitiveness of economy is defined here as the orientation of economy to develop, while the competitiveness improvement as a growth of productivity and standard of living in the economy.

Methods: The author concentrates on the similarities of various concepts of competitiveness and integrates them into one theoretic model. It is stressed that the competitive advantage combined with strategic advantage can produce the global advantage of the economy.

Results: Consequently a four-dimension model of competitiveness is built with: a) resources, b) investments, c) innovation, d) business environment as the main areas (determinants) of the competitiveness. The model has been tested using the Polish economy as an example.

Conclusions: The Integrated Model of Competitiveness helps to discover the relatively stronger and weaker areas of the economy's competitiveness. The innovation and business environment are the key factors standing behind the relatively weaker growth of productivity and standard of living in Poland in comparison with the other countries.

Keywords: Competitiveness, Model of Competitiveness, development, productivity, standard of living, Poland's competitiveness.